

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>.....</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah .....	5
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	5
1.2.2 Pembatasan Masalah .....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.5.1 Manfaat Untuk Teori .....	7
1.5.2 Manfaat Untuk Praktek .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Minat Beli Ulang.....	8
2.1.2 Promosi .....	10
2.1.3 Persepsi Harga .....	13
2.1.4 Atmosfer Toko .....	14
2.2 Penelitian Terdahulu .....	18
2.3 Keterkaitan antar Variabel Penelitian .....	21
2.3.1 Keterkaitan antara Bauran Promosi Terhadap Minat Beli.....	21

2.3.2	Keterkaitan antara Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang .....	21
2.3.3	Keterkaitan antara Suasana Toko Terhadap Minat Beli ulang .....	22
2.3.4	Keterkaitan antara Persepsi Harga terhadap Minat Pembelian Ulang .....	22
2.4	Hipotesis .....	23
2.5	Model Penelitian .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>25</b>
3.1	Objek Penelitian .....	25
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	25
3.2.1	Jenis Data .....	25
3.2.2	Sumber Data .....	25
3.3	Populasi, Sampel Dan Tehnik Pengambilan Sampel .....	26
3.3.1	Populasi .....	26
3.3.2	Sampel .....	26
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel .....	27
3.4	Definisi Operasional .....	28
3.5	Teknik Analisis Data .....	29
3.5.1	Uji Validitas .....	29
3.5.2	Uji Rehabilitas .....	30
3.6	Uji Asumsi Klasik .....	30
3.6.1	Uji Normalitas .....	30
3.6.2	Uji Multikolonierita .....	30
3.6.3	Uji Heterokedastisitas .....	31
3.6.4	Uji Linieritas .....	31
3.7	Analisis Data .....	32
3.7.1	Analisis Regresi Linier Berganda .....	32
3.7.2	Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	32
3.7.3	Uji Signifikansi (Uji-T) .....	33
3.7.4	Uji F .....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>		<b>34</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	34
4.1.1	Karakteristik Responden .....	34
4.2	Uji Validitas .....	34
4.3	Uji Reliabilitas .....	41
4.4	Analisis Deskriptif Penelitian .....	42
4.4.1	Variabel Bauran Promosi (X1) .....	44
4.4.2	Variabel Persepso Harga (X2) .....	46
4.4.3	Variabel Atmosfer Toko (Z) .....	47
4.4.4	Variabel Minat Beli Ulang (Y) .....	50
4.5	Uji Asumsi Klasik .....	51

4.5.1 Uji Normalitas .....	51
4.5.2 Uji Multikolinearitas .....	52
4.5.3 Uji Heterokedastisitas .....	52
4.5.4 Uji Linieritas .....	53
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda .....	54
4.7 Pengujian Hipotesis .....	56
4.7.1 Uji F ( Uji Simultan).....	56
4.7.2 Uji t (Uji Parsial).....	57
4.7.3 Koefisien Determinasi .....	58
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian .....	60
5.1.1 Pengaruh Bauran Promosi (X1) terhadap Minat Beli Ulang (Y).....	60
5.1.2 Pengaruh Persepsi Harga (X2) terhadap Minat Beli Ulang (Y) .....	60
5.1.3 Pengaruh Atmosfer Toko (X3) terhadap Minat Beli Ulang (Y) .....	61
5.1.4 Pengaruh Bauran Prmosi (X1), Persepsi Harga (X2), Atmosfer Toko(X3) secara bersama-sama terhadap Minat Beli Ulang (Y) .....	61
5.2 Temuan Penelitian .....	61
5.3 Keterkaitan Penelitian.....	62
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>63</b>
6.1 Kesimpulan .....	63
6.2 Saran .....	63
6.3 Implikasi Hasil Penelitian .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 .....	18
Tabel 3.1 .....	25
Tabel 3.2 .....	28
Tabel 4.1 .....	38
Tabel 4.2 .....	42
Tabel 4.3 .....	42
Tabel 4.4 .....	43
Tabel 4.5 .....	44
Tabel 4.6 .....	46
Tabel 4.7 .....	47
Tabel 4.8 .....	50
Tabel 4.9 .....	52
Tabel 4.10 .....	54
Tabel 4.11 .....	54
Tabel 4.12 .....	56
Tabel 4.13 .....	57
Tabel 4.1.4 .....	59

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 .....	3
Gambar 2.1 .....	24
Gambar 4.1 .....	34
Gambar 4.2 .....	35
Gambar 4.3 .....	35
Gambar 4.4 .....	36
Gambar 4.5 .....	37
Gambar 4.6 .....	51
Gambar 4.7 .....	53

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 .....	66
Lampiran 2 .....	73
Lampiran 3 .....	82
Lampiran 4 .....	84
Lampiran 5 .....	86
Lampiran 6 .....	90
Lampiran 7 .....	95